

### Κείμενο

#### [Εφηβεία και Μόδα]

Η εφηβεία είναι μια δύσκολη εποχή για κάθε άνθρωπο, κυρίως συναισθηματικά, αφού αποτελεί το κρίσιμο στάδιο, πριν από την ενηλικίωσή του. Αυτό συμβαίνει επειδή αρχίζουν οι προβληματισμοί και οι συγκρούσεις. Παρακολουθώντας τους εφήβους παρατηρούμε ότι η εμφάνισή τους και ο τρόπος που **ντύνονται** δίνουν πολλές πληροφορίες για την ψυχολογία τους, τον τρόπο σκέψης και γενικότερα την προσωπικότητά τους. Είναι εύκολο να αντιληφθούμε ότι οι έφηβοι έχουν την τάση να ακολουθούν τη μόδα και αυτό συμβαίνει για διάφορους λόγους.

Ιδιαίτερα σε αυτή τη φάση της ζωής τους οι έφηβοι έχουν μεγάλη ανάγκη να ενταχθούν σε ένα σύνολο και να ανήκουν σε μια ομάδα. Το ίδιο στυλ ντυσίματος είναι μια απόδειξη ότι έχουν κοινές ιδέες, κοινούς προβληματισμούς και συνήθως **υιοθετούν** έναν κοινό τρόπο συμπεριφοράς. Στην περίπτωση αυτή, λοιπόν, οι έφηβοι βρίσκουν στη μόδα έναν πολύτιμο σύμμαχο για την ένταξή τους σε κάποια ομάδα.

Είναι γεγονός ότι αυτοί που επιδεικνύουν τη μόδα σε επαγγελματικό επίπεδο είναι συνήθως άτομα νεαρής ηλικίας και αυτό συχνά οδηγεί τους έφηβους να υιοθετούν τις συνήθειές τους ως πρότυπα συμπεριφοράς και να θέλουν να τους μοιάσουν με οποιοδήποτε πολλές φορές κόστος. Έχουν δηλαδή την τάση να θέλουν να ταυτιστούν με τα προβεβλημένα **πρόσωπα**. Η συγκεκριμένη περίπτωση εξυπηρετεί την ανάγκη τους για αναγνωρισιμότητα. Ωστόσο, το γεγονός αυτό μπορεί να γίνει επικίνδυνο, αν οι έφηβοι δεν έχουν την κατάλληλη καθοδήγηση από το περιβάλλον τους.

Μια ακόμη ιδιαίτερη ανάγκη των ατόμων στην ηλικία αυτή είναι να ξεχωρίζουν από το πλήθος και τους ομοίους τους. Στις περιπτώσεις αυτές οι έφηβοι χρησιμοποιούν τη μόδα στην ακραία της μορφή με σκοπό να διαφέρουν και να τραβήξουν το ενδιαφέρον. Έτσι, φτάνουν στο σημείο να ντύνονται ιδιαίτερα εκκεντρικά και το αποτέλεσμα είναι να τραβούν τα βλέμματα, όχι πάντα όμως με θετικό τρόπο. Ο φόβος τους μήπως δε γίνουν αποδεκτοί από τους συνομηλίκους τους, τους οδηγεί σε ακραίες εμφανίσεις, οι οποίες τους δίνουν μια αίσθηση ανωτερότητας και δύναμης. Αυτή, όμως, η αίσθηση ισχύει τις περισσότερες φορές μόνο στη δική τους οπτική.

## **ΘΕΜΑΤΑ**

### **A1. (Μονάδες 15)**

**A1.** Ποιες είναι, σύμφωνα με τη συγγραφέα, οι κύριες αιτίες για την τάση των εφήβων να ακολουθούν τη μόδα; (60-80 λέξεις)

**(μονάδες 15)**

### **A2. (Μονάδες 10)**

**A2.** Πώς επιτυγχάνεται η νοηματική συνοχή ανάμεσα στην τρίτη και την τέταρτη παράγραφο του κειμένου;

**(μονάδες 10)**

### **B1. (Μονάδες 10)**

**B1.** «Οι έφηβοι βρίσκουν στη μόδα έναν πολύτιμο σύμμαχο για την ένταξή τους σε κάποια ομάδα».

Να δημιουργήσετε μία παράγραφο 50-60 λέξεων στην οποία θα εντάξετε την παραπάνω πρόταση.

**(μονάδες 10)**

### **B2. (Μονάδες 15)**

**B2.** «οι έφηβοι χρησιμοποιούν τη μόδα στην ακραία της μορφή»

1. Να αιτιολογήσετε την επιλογή της ενεργητικής σύνταξης από τη συγγραφέα.

**(μονάδες 10)**

2. Να μετατρέψετε την ενεργητική σύνταξη σε παθητική.

**(μονάδες 5)**